

**Силабус навчальної дисципліни  
«Формування підприємницької діяльності»**

**Галузь знань:** 07 Управління та адміністрування

**Спеціальність:** 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Освітня програма:** Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський)

**Курс:** 4

**Семестр:** 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-и)</b>	<b>ПІБ:</b> Білошкурська Наталія Володимирівна <b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> biloshkurska.n@udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=161">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=161</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (18 год.), семінарські (18 год.), самостійна робота (54 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Функції і правовий статус підприємця, визначити принципи та рушійні сили підприємницької діяльності, вивчити основні форми організації підприємництва та окреслити основні юридичні питання, ознайомитись з питаннями оподаткування бізнесу, методичні підходи до розробки маркетингової діяльності, визначити фінансову модель бізнесу, розглянути методи управління витратами.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців, які здатні вибирати певний вид підприємницької діяльності; володіють новітніми управлінськими підходами та застосовують сучасні науково-технічні досягнення в процесі ведення бізнесу та інструменти для прийняття ефективних господарських рішень
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів

	діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
<b>Зміст дисципліни</b>	Організація створення бізнесу Форми організації бізнесу Нормативно- правове регулювання підприємницької діяльності Організація фінансового забезпечення бізнесу Організація інфраструктури бізнесу Організація управління персоналом у бізнесі Організація роботи з інформацією Організація укладання комерційних угод Суть побудови бізнес- моделі та її значення в плануванні та організації діяльності Страховання та управління ризиками в бізнесі Ділова етика в бізнесі
<b>Обов'язкові завдання</b>	Підготовка студентами доповідей за заданою проблематикою дисципліни; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; опрацювання контрольних запитань, питань для самостійного вивчення дисципліни при підготовці до поточного контролю знань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку та обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Маркетинг, економіка підприємства, бізнес-планування, менеджмент.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Гавва В. Н., Божко Е. А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2004. 221 с. 2. Добикіна О. К., Рижиков В. С., Касьянюк С. В., Коротько М. Є., Костенко Т. Д., Герасимов А. А. Потенціал підприємства: формування та оцінка / навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 207 с. 3. Донець Л. І., Шепеленко О. В., Баранцева С. М., Сергєєва О. В., Веремейчик О. Ф. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : навч. посібник. Київ : Центр учбової л-ри, 2012. 471 с. 4. Калінеску Т. В., Романовська Ю. А., Кирилов О. Д. Оцінювання майна : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 311 с. 5. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 352 с. 6. Маркус Я. І. Посібник з оцінки бізнесу. К. : Міленіум, 2004. 320 с. 7. Марущак С. М., Єфімова Г. В., Пащенко О. В. Оцінка та управління підприємницькими ризиками : навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 294 с. 8. Оцінка земель : навч. посіб. / за заг. ред. М. Г. Ступеня. Львів : Новий світ -2000, 2008. 311 с. 9. Чорноморченко Н. В., Іванова І. С., Приймак Н. С. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : навч.-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Львів : Магнолія 2006, 2010. 256 с. 10. Яшкіна Н. В. Оцінка бізнесу : навч. посіб. К. : ТОВ «Аперта», 2010. 440 с
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	<i>Залік.</i> Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



(Білошкурська Наталія Володимирівна)